

Budakalász médiakoncepciója

2017. május 18.



2011 Budakalász, Petőfi tér 1. • +36 26 340-266, 340-514 • info@budakalasz.hu



www.budakalasz.hu

Budakalász médiakoncepciója

1. fejezet

Előzmények, jelenlegi helyzet, a 2011-es médiakoncepció felülvizsgálata

1. Bevezetés

A kommunikációs csatornák alkalmazása alapvető követelmény egy település életében, hiszen a város feladata, hogy a lakókat megfelelő módon tájékoztassa az őket érintő helyi hírekről. A helybeli információkat pedig a helyi médiumokon keresztül ismerhetik meg az emberek. Egy önkormányzatnak kötelessége, hogy olyan médiastratégiával rendelkezzen, amelynek megvalósításával pontos, naprakész és segítséget nyújtó információkat juttat el a lakossághoz.

Budakalász Város első átfogó médiakoncepcióját öt évvel ezelőtt, 2011-ben hagyta jóvá az Önkormányzat Képviselő-testülete. A koncepcióban tett javaslatok megvalósításával Budakalász előrelépett a lakossági tájékoztatás területén. Az elmúlt években azonban a médiafogyasztási szokások gyökeres változáson mentek keresztül, a hagyományos médiumok háttérbe szorulása mellett – egymást erősítve – a különböző internetes közösségi csatornák jelentősége és hatékonysága nőtt és növekszik egyre inkább.

Napjainkban zajlik a digitális forradalom, amelynek egyik színtere a televíziózás módjának átalakulása. A korábbi három országos analóg terjesztésű TV csatorna helyett már közel 100 TV adás érhető el földfelszíni sugárással.

Az átalakulás Budakalászon is lezajlott, a digitális műsorközlés bevezetésével a hagyományos analóg adás versenyképtelenné vált. A hatályos törvények a műsorszolgáltatót nem kötelezik arra, hogy a helyi adást felvegyék IPTV-s csatornák kínálatába, így a városi televíziók elérhetősége korlátozottá vált. Mindeközben az internetes kommunikáció teljes térhódításának vagyunk tanúi, amely gyökeresen átalakítja a lakossági médiafogyasztási szokásokat.

A fentiekben vázolt helyzetkép egyértelműen jelzi, hogy Budakalász médiakoncepcióját jelentősen át kell alakítani, a digitális fejlődés adta új lehetőségeknek és a médiafogyasztási szokásoknak megfelelően. Egy prosperáló, gazdaságilag, infrastrukturálisan és népességben is folyamatosan bővülő településnek az információnyújtás területén is korszerűnek kell lennie.

2. Budakalász

A település Budapest vonzáskörzetének a része, amely alapvetően határozza meg helyzetét. A város szép fekvése, fejlődő infrastruktúrája vonzza a betelepülni kívánó embereket, akik elsősorban a jobb módúak közül kerülnek ki, mivel a telkek és a házak/lakások négyzetméter árai jelentősen meghaladják mind az országot, mind a főváros átlagárait. A lakosok jelentős része dolgozik a fővárosban, emellett a budakalászi vállalkozások is rengeteg embernek adnak munkát.

A település az elmúlt hat évben komoly fejlődésen ment keresztül, új egészségház, óvoda, bölcsőde épült. A közösség őrzi kulturális értékeit is, 2012-ben tárta fel és tette rendezetté az Önkormányzat a Kálvária-dombon egy Árpád korabeli templom maradványait. A lakosság elégedettségét egy 2014 decemberében végzett kutatás is alátámasztja. Az emberek 66 százaléka szerint sokat fejlődött a település és csak 2 százaléka szerint nem történt előrelépés.

A város lakosságszáma meghaladja a 11 ezer főt. A népesség folyamatosan növekszik, az elmúlt 25 évben több ezren, elsősorban jobb módú, családos emberek költöztek ki, telepedtek le itt. A KSH 2013-as adatai is jelzik, hogy az országos a Közép-Magyarországi adatoknál is magasabb a fiatalok, a 40 év alattiak aránya (48,77 %).

A városban számos cég telepedett meg, köztük több igen jelentős, melyek országos és külföldi piacokkal rendelkeznek.

Budakalászt a prosperáló települések között tartják számon, népszerű és jó közbiztonsággal rendelkező lakhely.

A város kulturális élete kiemelkedő a régióban, az önkormányzati fenntartású Kós Károly Művelődési Ház munkájának köszönhetően.

Budakalász német és szerb kisebbséggel rendelkezik, akik őrzik hagyományait, ezáltal gazdagítják a város kulturális életét, ugyanakkor integrált részét képezik a lakosságnak.

Az oktatás-nevelési intézményeket illetően a városban egy bölcsőde, két óvoda van önkormányzati működtetésben, emellett állami fenntartásban jelenleg két iskolával és egy zeneiskolával rendelkezik a település. A jövő évben pedig új általános iskola nyitja meg a kapuit a városban.

Az egészséges életmódra nevelésben rendkívül nagy szerepe van az Egészséges Budakalásziért Egyesületnek.

A sportélet is gazdag, NB I-es férfi kézilabdacsapat viszi a város híréit az országban. Emellett komoly hagyományokkal rendelkezik a helyi labdarúgás is.

Számos ismert művész, élsportoló, közéleti személyiség él itt, növelve a település súlyát és ismertségét.

3. A médiaszerkezet átalakulása és az internetes kommunikáció térnyerése

Számos jele van annak a folyamatnak, amely az internetes információközlés egyre gyorsuló fejlődését, egyre nagyobb piaci térnyerését mutatja. A szélessávú internetelés ma már a háztartások többségében adott. Kormányzati ösztönzés is segíti ezt a folyamatot, hiszen 2017-től csökkent az internetért fizetendő általános forgalmi adó kulcsa.

A lakossági internethasználatról a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság (NMHH) részére készített kutatás szerint a 16 év fölötti, legalább hetente internetező magyar emberek 87 %-a fizet elő vezetékes és 47 %-a mobilinternet kapcsolatra. Folyamatosan növekszik a napi internetezésre fordított idő nagysága is, mára ez 5,2 óra/nap Magyarországon, amely egy év alatt 40 perccel nőtt. Lényeges adat, hogy ez a szám korcsoportokra bontva nem csak a fiatalok esetében növekszik, hanem az idősebb, 50, 60 év feletti korosztály is mind több időt tölt a közösségi hálón.

A gyors technológiai fejlődésnek köszönhetően a webhasználat mára az emberek mindennapjainak szerves része lett. 10 évvel ezelőtt az internet személyi számítógépen, illetve laptop-on keresztül volt elérhető, mára ezeken kívül telefonon, tablet-en, TV készüléken és már akár karórán keresztül is lehet használni.

Az információterítést is erősíti, hogy a fentiekben jelzett mobileszközökön szinte azonnal lehet találkozni az adott településről szóló hírekkel, „megosztásokkal” a Facebook, Youtube illetve az Instagram applikációit használva.

Az eNET – Telekom „Jelentés az internetgazdaságról” - kutatása szerint Magyarországon az internetet használók kétharmada, 3,3 millió fő használ okostelefont, míg 2 millióan mobilinternetet is használnak. Az elmúlt két év alatt mintegy 20 százalékkal nőtt az okostelefont használók száma a hálóra csatlakozók körében. Az Eurostat adatai szerint folyamatosan növekszik a mobilinternettel rendelkező mobiltelefon előfizetések száma is. Az NMHH kutatása szerint az okostelefonokon a legnépszerűbb alkalmazás a Facebook applikáció.

Az Eurostat friss méréseiből kiderül, hogy Magyarországon tízből négy ember használja a közösségi oldalakat, elsősorban a Facebook-ot. Az NMHH részére készült 2015. decemberi kutatás szerint az úgynevezett megosztásra alkalmas oldalak versenyében magasan vezet a Facebook és a Youtube, valamint megindult az Instagramot használók száma is, amely egy év alatt 50 százalékkal bővült. Ez a tendencia pedig folyamatosan erősödik.

A Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete és az NRC online piackutató 2016-os felmérése szerint Magyarországon 5,3 millió Facebook felhasználó van. A Facebook közösség 80 százaléka minden nap bejelentkezik a közösségi oldalra, a maradék egyötöd is két-három naponta használja. Ráadásul nagyon sok időt töltenek a felhasználók a Facebook böngészésével: átlagosan napi 86 percet. Hétfvégén pedig akár másfél óránál is többet használják az oldalt.

Ezek az adatok azt támasztják alá, hogy a hatékony kommunikáció mára az interneten és még inkább a közösségi médiumokon zajlik, amelyhez egyre inkább elsődleges eszközzé a mobiltelefon válik.

Nem elég jelen lenni a közösségi média különböző platformjain, hanem jól is kell kezelni, működtetni ezeket a kommunikációs eszközöket, hogy az általunk eljuttatni kívánt információ meg is találja a célközönset. A Facebook egy folyamatosan változó algoritmus szerint működik, amely irányítja a bejegyzések („posztok”) terjedését, a felhasználók hírfolyamában való megjelenését. Ez határozza meg, hogy az adott bejegyzést hány követőhöz jut el. Ezzel a cégnek az a célja, hogy egyre több ideig tartsa az oldalon a felhasználókat. Egy bejegyzés megjelenésének gyakoriságát az is meghatározza meg, hogy az adott profil mennyire érdekes és hány kommentelőt, „lájkolót” vonz. Minél összetettebb egy bejegyzés, képeket, videót is megjelenít, annál népszerűbb lehet, annál több ember láthatja. Számít az is, hogy milyen gyakran tesznek közzé posztokat a felhasználók. Heti öt-hat bejegyzés alapvetőnek számít.

A legutóbbi Média Hungary konferencián hangzott el egy nagyvállalat kommunikációs képviselőjétől, hogy mára egyetlen üzenet sem működik az azt megjelenítő kép nélkül, az emberek a képeknél állnak meg, különösen, ha a telefonjukon híreket olvasnak.

Szükséges tehát a képi üzenet, amelyet a leghatékonyabban a Facebook alkalmaz jelenleg, de emellett egyre erőteljesebben jelenik meg ezen a téren az Instagram is. A képek üzenő képessége egyre értékesebb a médiumokban.

Mind több módon kell az üzenetet megfogalmazni, rövid szöveggel, minőségi fotókkal és rövid videókkal. Minél látványosabb egy bejegyzés, annál népszerűbb tud lenni. A szöveges tartalom, az üzenet lényege csak így tud eljutni az emberekhez.

A Google kereső is gyakrabban ad ki olyan oldalakat, amelyeken fotók és beágyazott videók is elérhetőek. A keresőóriás algoritmusát ehhez igazították, mert így népszerűbbé tudta tenni a cég tulajdonában álló Youtube videómegosztó oldalát.

A beágyazott mozgóképek hossza maximum egy percnél nem lehet hosszabb, mivel az emberek – az őket elérő médiadömping miatt – már nem fordítanak több időt egy-egy videó megtekintésére. Sűrített, lényegi információk, közlékeny, közérthető formában, ez az alapelv.

4. Budakalász jelenlegi médiahelyzete

A város kommunikációját jelenleg részben az Önkormányzat apparátusa végzi, részben pedig a Képviselő-testület által megbízott alvállalkozó. A városi honlapot és a közösségi médiát (Facebook, Instagram, Youtube) a város üzemelteti. A helyi TV adást és a havilapot pedig alvállalkozó bevonásával állítja elő.

A fenti médiumok mellett a Budakalászi Baráti Kör Kalász Újság néven ad ki egy havilapot, amely azonban nem éri el a teljes lakosságot.

4.1 Budakalászi Hírmondó

A Budakalászi Hírmondó - 24 oldalon megjelenő színes havilap - részletes tájékoztatást nyújt a város életéről. A kiadvány gazdag színes fotókban, amik jól adják vissza Budakalász szépségét, valamint az események életképeit. Az újság a város egységes arculatának megalkotásakor 2015. májusában teljesen új, korszerű külsővel jelent meg. Az lap népszerű, a már említett 2014-es kutatás az olvasók körében 82 százalékos elégedettséget mért és a megkérdezettek 95 százaléka jelezte, hogy rendszeres olvasója is a lapnak. Az újság Budakalász összes háztartásába eljut ingyenesen.

A lapban megjelenő információk törzsét, mintegy 55 százalékát az önkormányzati hírek adják, 15 százalékot tesznek ki a kulturális rendezvények beharangozói, illetve beszámolói, 10 százalékot a riportok képviselnek, további 10 százalékot az oktatás-nevelési intézmények hírei és 5-5 százalékot a sporthírek és a hirdetések adnak.

A lap kiadását az Önkormányzat megbízásából a Fanny Film Kft. végzi.

4.2 Budakalász honlapja

Budakalász honlapját a város maga működteti. A település weboldala a város egységes arculatának kialakítását követően 2015. végén újult meg. Az oldal grafikailag, tartalmában és struktúrájában is modern, hírportál jellegű megjelenést és funkciót kapott. A menürendszer jól áttekinthető, logikusan felépített, egyszerűen használható. Átlátható, informatív és naprakész tartalommal rendelkezik, naponta 4-5 friss hírrel. Korszerű módon mobiltelefonra is programozott megjelenéssel, ami a régiós, környező települések körében egyedülálló. (Még Óbuda weboldala sem rendelkezik ilyen megoldással.) Széleskörű tájékoztatásával kiinduló pontját adja Budakalász megismerésének. Minden olyan információ elérhető itt, amely a lakosok eligazodásához szükséges, akár az orvosi rendelések időpontjáról, akár a zöldhulladék szállítás napjáról, vagy akár kulturális eseményekről szeretnének tájékozódni. Elérhetőek ezen kívül az önkormányzat működésével összefüggő információk, a Képviselő-testületi előterjesztések, határozatok, rendeletek, a jogszabályi kötelezettségekből fakadó adatközlések, közérdekű címek, telefonszámok.

4.3 Városi és polgármesteri Facebook oldalak

A legnépszerűbb közösségi médiaportálon városi és polgármesteri oldalt üzemeltet a település. Az oldalak működésében jól megfigyelhető az egyre növekvő népszerűség és használat. Jelenleg a városi oldal több, mint 2.000, a polgármesteri közösségi oldal pedig mintegy 800 kedvelővel rendelkezik. A látogatók interaktív módon folyamatosan kérdéseket tesznek föl és kommentálják a megjelenő híreket, melyekre a Polgármesteri Hivatal azonnal reagál is. A kommentek jó visszacsatolást nyújtanak a lakosok részéről. Elmondható, hogy az oldalak mára alapvető tájékoztatási csatornává váltak. Az igényeket felismerve a város ma már 3-4 friss városi hírt jelentett meg naponta Budakalász Hivatalos Közösségi Oldalán. A weboldalhoz hasonlóan igazi hírforrásként működik a közösségi oldal is. A Facebook felületén nagyon fontos a képi megjelenítés dominanciája, ezért mindig kapcsolódik fotó vagy videó egy-egy hírhez. A közösségi média megjelenése a többi kommunikációs eszközhöz hasonlóan visszatükrözi a városi arculatot.

4.4 VKC TV

A VKC TV önállóan, 2005-ben kezdett adást szolgáltatni Budakalászon. Kezdetben önkormányzati támogatás nélkül, az NMHH elődjének, az Országos Rádiós és Televíziós Testület (ORTT) pályázatainak köszönhetően tartotta fenn magát. 2007 óta, egy kisebb megszakítással, az Önkormányzat támogatásával működik. A műsorstruktúra szinte megegyezik a kezdetektől, Budakalász közéletét és kulturális eseményeit mutatják be a hírműsoraikon keresztül. 2016 májusától félórás hírösszefoglalót készítenek „Napi Krónika” címmel, három és fél órában pedig stúdióinterjúkat, illetve helyi, többnyire a Kós Károly Művelődési Központ és Könyvtár eseményeit vetítik le, valamint élőben adják az Önkormányzat Képviselő-testületének üléseit.

A médiatörvény sajnos nem kötelezi a műsorszolgáltatókat, hogy a helyi TV-adást felvegyék IPTV-s csatornakínálatukba, így a helyben szinte minden háztartásban elérhető Magyar Telekom csak a kisebb elérésű digitális csomagban ad lehetőséget a VKC TV nézésére. A helyben elérhető másik szolgáltató, a UPC, 2015-ben felvette digitális csatornakínálatába az adót.

A VKC TV a változásokat követve ugyanakkor felhelyezi műsorait az adó saját Youtube csatornájára, emellett web- és Facebook oldalt is üzemeltet. A műsorok tájékoztató jellegével a 2014-ben készült felmérés szerint elégedett a válaszadók többsége (74%). A televízió hagyományos formájú adásai inkább az idősebb korosztályt, míg a közösségi oldalakon megjelenő tartalmak pedig a fiatalabb és középkorú lakosságot érik el.

A képi anyagokat a Fanny Film Kft. állítja elő.

4.5 Városi Instagram oldal

A fiatalok körében igen népszerű közösségi oldal jelenleg 1,7 millió felhasználóval rendelkezik országosan. Alkalmazásával így újabb generáció vonható be a település kommunikációjába. Az oldalon elsősorban képekkel kommunikálnak a felhasználók, kicsi a lehetőség szöveges tartalom megjelentetésére. A fejlődést felismerve Budakalász oldalt indított ezen a felületen is. A médium sajátosságaiból adódóan az Instagram jelenlét elsősorban az imázs erősítést szolgálja, kevésbé az információközlést. Ezt szem előtt tartva, jellemző és szép városi képekkel bővíti a kedvelők körét a város, ezzel is erősítve a közösségi összetartozást.

Youtube csatorna

Budakalász youtube csatornáját is a közelmúltban létesítette a város. A fotók és a szöveges megjelenés mellett a korszerű kommunikáció fontos eleme az audiovizuális üzenet létrehozása és továbbítása. Erre ad lehetőséget a Youtube csatorna. Jelenleg az imázsfilm előzetes felvételei kerültek föl. Ezen a csatornán lenne lehetőség a városról szóló hosszabb-rövidebb anyagok, hírek, szakszerűen vágott videók, testületi ülések, kulturális programok beszámolóinak megjelenítésére. A Youtube oldalról már könnyen megosztható Facebookon és Instagramon, valamint weboldalba is beágyazható az adott videó. A Youtube kommunikáció előnye, hogy kereső szavak, tematika alapján könnyen megtalálható bármely a városról szóló mozgóképes anyag.

2. fejezet

A megváltozott feltételekhez igazodó, korszerű médiakoncepció megalkotása

1. Bevezetés

Budakalász Város médiakoncepciója 2011-ben készült. Az azóta eltelt hat év alatt jelentős változások történtek a médiapiacon és a kommunikációs elvárásokban. Megváltozott a használt eszközök köre, hatékonysága, a kommunikáció módja, gyorsasága, a médiahasználati szokások, az érdeklődést kiváltó témák jellege és a visszajelzés igénye. Az eszközöket illetően az eddig használt csatornák mellett megjelent és igen népszerűvé vált a közösségi média (leginkább a Facebook, Youtube és fejlődőben van az Instagram), valamint a mobil applikációk köre. Ezzel egyidőben az egyes médiumok által elért célcsoportok aránya és ezáltal médiumok fontossági sorrendje is megváltozott. A jelenleg használt médiumok közül a budakalászi lakosság elérésében továbbra is első helyen áll a Budakalászi Hírmondó, viszont második helyre a Facebook került, majd ezt követi a weboldal és televízió. Óriásivá vált a jelentősége emellett a gyors, azonnali és gyakori információközlésnek. A bemutatott témákat illetően nagy az igény a könnyedebb, színesebb hírekre is. A használt eszközök sajátosságait figyelembe véve pedig fontossá vált az interaktív kommunikáció, a visszajelzés igénye. A felsorolt változások következtében új médiakoncepció meghatározása szükséges.

2. Az új médiakoncepció fő célja

A médiakoncepció fő célja az Önkormányzat döntéseinek, működésének, munkájának, eredményeinek hiteles, gyors, hatékony, széleskörű és interaktív kommunikálása Budakalász lakossága számára. A város médiumai a felületek sajátosságainak figyelembevételével beszámolnak emellett a városi intézmények, valamint az Önkormányzat által támogatott szervezetek híreiről, eseményeiről. Kiemelt cél a város imázsának, jó hírének megőrzése és erősítése. Emellett a lokálpatriotizmus, a városlakók egy közösséghez tartozás érzésének előmozdítása, az egyetértés, a megértés elősegítése. A kommunikáció célcsoportját Budakalász teljes lakossága jelenti.

3. A médiumokra vonatkozó tartalmi követelmények

A fentieket szem előtt tartva, a médiumok sajátosságainak figyelembevételével, az alábbiakban részletezett tartalmi követelmények jelennek meg Budakalász Város kommunikációjában. Két eszköz - a helyi lap és a Youtube csatorna -esetében a megjelenített témák köre bővebb, lehetőség van az önkormányzati intézmények és az önkormányzat által támogatott szervezetek bemutatására is. Ennek oka, hogy míg a

web- és facebook oldalakon az intézmények és szervezetek jelen vannak és kommunikálnak, addig nyomtatott médiummal és mozgókép előállításának lehetőségével nem rendelkeznek.

3.1. Minden önkormányzati médiumra vonatkozó tartalmi elemek

- A médiumok Budakalász polgárai számára nyújtanak az önkormányzattal, a várossal kapcsolatos információkat, híreket, programlehetőséget és szórakoztató tartalmat.
- Beszámolnak a város fejlesztése érdekében tervezett és megvalósított **beruházásokról, fejlesztésekről, felújításokról.**
- Tájékoztatást nyújtanak a meghozott **Képviselő-testületi döntésekről** és közreműködnek azok megértetésében.
- Információt adnak a **Polgármesteri Hivatal munkájával**, a különböző hatósági ügyek intézésével kapcsolatos eljárási rendről.
- Tudósítanak minden **önkormányzati rendezvényről.**
- Figyelmet fordítanak a **helyi, természeti és épített tájkultúra** bemutatására, felhívja a figyelmet annak óvására.
- Megjelenítik a város **közbiztonságával** kapcsolatos információkat, a rendvédelmi szervek segítségével, bevonásával rávilágítanak a lakókat érintő veszélyes helyzetek megelőzésének lehetőségeire.
- Teret engednek a település **testvérvárosi** kapcsolatainak, a budakalászi idegenforgalom és turizmus fejlődését elősegítő adottságok bemutatásának.
- **Feladata az egészséges lokálpatriotizmust tükröző közösségfejlesztés**, a "budakalászi tudat" kialakítása azáltal, hogy minden olyan alkalmat megörökít, amely tükrözi a lakosok színes, mozgalmas, eseménydús városi életét.
- A témafeldolgozásnak minden esetben **érdeklődést felkeltőnek**, szemléletesnek kell lennie.
- Az írott, a képi és az audiovizuális anyagok **illeszkednek Budakalász értékeihez** és Budakalász városi rangjához.
- A tartalom minden esetben a jogszabályi előírásoknak, a közérkölcseknek, a közízlésnek megfelelően közérdekű, aktuális, érdeklődést kiváltó, objektív, ismeretnyújtó, szórakoztató.

3.2 Kizárólag az helyi lapban, a youtube és a TV csatornán megjelenő tartalmi elemek

- Budakalász **kulturális élete** kiemelkedő a térségben. A művelődési ház számos kiállítást, előadást, koncertet, ismeretterjesztő programot rendez. Ezekről a városi újság hivatott beszámolni.
- Bemutatja a város közéleti és kulturális életét meghatározó **személyeket**, művészeket, a díjjal kitüntetetteket.

- Lehetőséget ad az **oktatási, nevelési intézmények** életének, gyermekek elért eredményeinek bemutatására.
- Bemutatja az önkormányzati fenntartású **Kalászi Idősek Klubjában** zajló eseményeket, rendezvényeket.
- Ismerteti a helyi **sportegyesületek** eredményeit, a várost érintő, a városban zajló egyéb diák-, szabadidő- és versenysport rendezvényeit.
- Figyelmet fordít az **egészségnevelésre**, az egészséges életmódra.
- Alkalmat teremt a **városi intézmények, az Önkormányzat által támogatott helyi szervezetek, a nemzetiségek és az egyházközségek számára programjainak bemutatására.**

4. Budakalász Város kommunikációjában alkalmazott médiumok

A fentiek alapján a lakosság elérésére az alábbi média mix alkalmazása szükséges a városi kommunikáció ellátására:

4.1. Városi újság (Budakalászi Hírmondó)

Alapvető paraméterek:

- Gyakoriság: havilap
- Feladatellátás, előállítás, szerkesztés: Budakalászi Polgármesteri Hivatal vagy Önkormányzat? önkormányzat (UIG)
- Megjelöljük-e a felelős kiadót és a főszerkesztőt? igen (UIG)
- Arculat: A város arculatát megjelenítő, ahhoz szervesen illeszkedő.
- Fő sajátosság: a teljes lakossághoz eljut
- Terjesztés: Budakalász minden háztartása, intézmények (környező települések polgármesteri hivatalai, a településen működő jelentős vállalkozások)
- Példányszám: 4.500 (4.000 db háztartásokba, 500 db intézményekbe)
- Megjelentett témák: A korábbiakban részletezve
- Témák súlyozása (hozzávetőlegesen):
 - Önkormányzati hírek: 60 %
 - Rendezvények, kultúra: 15 %
(Művelődési Ház szerkesztésével)
 - Riportok: 10 %
 - Oktatás-nevelési intézmények: 10 %
 - Sporthírek: 5 %
 - Hirdetés megjelenítése nem indokolt az újságban, a hirdetési oldalak felszabadulásával lehetőség nyílik a bővebb, szemléletesebb megjelenésre.

- Témafeldolgozás módja: érdeklődést felkeltő, szemléletes, képes
- Nyomdai, tördelői munkálatok: aktuális piaci árajánlatok alapján önkormányzati megrendeléssel

4.2 Városi weboldal (www.budakalasz.hu)

Alapvető paraméterek:

- Feladatellátás, szerkesztés, üzemeltetés: Budakalászi Polgármesteri Hivatal
- Struktúra: áttekinthető
- Megjelenés: PC/asztali és mobil (Android és IOS) felületen is konform megjelenés
- Arculat: A város arculatát megjelenítő, ahhoz szervesen illeszkedő.
- Információtartalom: négy fő téma szerint csoportosítva (önkormányzati, hivatali, városi, intézményi)
 - önkormányzati működéssel összefüggő összes dokumentum elérhetővé tétele
 - hírportál jelleg: naponta 4-5 friss hírrel megjelenő
- Megosztási lehetőségek:
Fontos, hogy az alapvetően statikus weboldal dinamikussá váljon. Ennek eszköze a több felületen való megosztás lehetősége. A hírek így megoszthatóvá válnak:
 - Facebookon, Twitteren, Budakalász applikáción

4.3 Okostelefon-alkalmazás (Budakalász app)

Rövid leírás: Az okostelefon a mindennapi élet részévé vált hazánkban is. Itthon több mint 3,3 millió ember használ naponta mobil eszközt (okostelefon, tablet, iPad), az alapvető funkciókon kívül sok más hasznos dologra. Mondhatni az emberek mobil függővé váltak. A legtöbben, ha várakoznak, vagy akad pár perc szabad idejük, mindjárt a mobiljukat nézik. A mobil eszközök egyfajta mini számítógépek és használatuk folyamatosan egyszerűsödik, miközben egyre komplexebb feladatok elvégzésére használhatjuk. Napjainkban az okostelefonokra szánt alkalmazások szerepe folyamatosan nő. Egy mobil alkalmazás jelentősen egyszerűsítheti és hatékonyabbá teheti a kommunikációt. Az applikációval azokat is elérhetjük, akik nem használják a közösségi médiát, viszont szeretnének azonnal értesülni a várossal kapcsolatos hírekről, eseményekről.

- Feladatellátás, szerkesztés, üzemeltetés: Budakalászi Polgármesteri Hivatal

- Struktúra: áttekinthető
- Arculat: A város arculatát megjelenítő, ahhoz szervesen illeszkedő.
- Használati funkciók: Az applikációval a városhoz kapcsolódó hírek, információk a közzétételt követően azonnal megjelennek az okostelefonon.
- Információtartalma a weboldal híreivel megegyező, viszont azzal ellentétben nem statikus, hanem az eszközön azonnal jelzést adva figyelmezteti a felhasználót. (Kifejezetten hasznos lehet különböző fontos dátumoknál az emlékeztető küldése pl. zöld- vagy műanyag hulladék gyűjtési időpontoknál, városi programoknál.)

4.4 Közösségi média

4.4.1 Facebook oldal - városi és polgármesteri (Budakalász Város Hivatalos Oldala, Rogán László)

Alapvető paraméterek:

- Feladatellátás, szerkesztés, üzemeltetés: Budakalászi Polgármesteri Hivatal
- Arculat: A város arculatát megjelenítő, ahhoz szervesen illeszkedő.
- Információközlés gyakorisága: naponta 4-5 friss, képes hírrel
- Megjelenő tartalom formája:
Fontos a képes tartalom dominanciája.
 - weboldalról megosztott tartalom,
 - önálló képes albumok,
 - önálló rövid hírek képpel,
 - rövid 1 perces videók (hetente 4-4 alkalommal)
- A médium fő tulajdonsága: dinamikus, interaktív
- Kezelési feltétel: A látogatók felvetéseire fontos a gyors reagálás a hivatali munkaidő után és hétvégén is.

4.4.2 Youtube csatorna

- Feladatellátás, szerkesztés, üzemeltetés: Budakalászi Polgármesteri Hivatal alvállalkozó bevonásával
- Arculat: A város arculatát megjelenítő, ahhoz szervesen illeszkedő.
- Tartalom:
 - Önkormányzati hírek, események, rendezvények feldolgozása kisfilmekben heti 7-8 témában.

- Képviselő-testületi ülések (minden alkalommal)
- Beszámolók a Kós Károly Művelődési Ház gazdag kulturális programjairól.
- Beszámolók a Budakalászi intézmények és az Önkormányzat által támogatott szervezetek eseményeiről, rendezvényeiről.
- A hírek, témák feldolgozásának módja: figyelemfelkeltő, érdekes, szemléletes.
- A médium fő tulajdonsága: mozgóképes megjelenés
- Üzemeltetési feltétel: eszközök (kamerák, vágóprogram, stúdió) és személyi feltételek (operatőr, vágó, riporter) megléte.
- Feladatellátás: aktuális piaci árajánlatok alapján önkormányzati megrendeléssel.

4.4.3 Instagram oldal

- Feladatellátás, szerkesztés, üzemeltetés: Budakalászi Polgármesteri Hivatal
- Arculat: A város arculatát megjelenítő, ahhoz szervesen illeszkedő.
- Információközlés gyakorisága: napi
- Megjelenés formája:
 - attraktív városi képek
 - rövid, 10 mp-s videók, (hetente 4 alkalommal)
- Fő cél: az imázs erősítés, közösségi összetartozás erősítése

4.4.4 Televízió

- Feladatellátás, szerkesztés, üzemeltetés: alvállalkozó
A gyártáshoz alvállalkozó bevonása szükséges a beruházási feltételek (műsorszolgáltatáshoz és a működéshez szükséges engedélyek, kamerák, vágóprogram, stúdió, operatőr) és az előállítás magas költségei miatt.
- Az adás megjelenési felületei:
 - TV csatorna (UPC bronze és a Telekom digitális csomagjában)
 - a TV saját web és közösségi médiaoldalain
- Információközlés gyakorisága: napi
- Megjelenés formája: figyelemfelkeltő, színes érdekes
- Tartalom:
 - Önkormányzati hírek, események, rendezvények feldolgozása.

- Képviselő-testületi ülések élő közvetítése (minden alkalommal)
 - Beszámolók a Kós Károly Művelődési Ház gazdag kulturális programjairól.
 - Beszámolók a Budakalászi intézmények és az Önkormányzat által támogatott szervezetek eseményeiről, rendezvényeiről.
 - Lehetőséget biztosít a hosszabb stúdióbeszélgetésekre is.
- Előnyt jelent, ha az alvállalkozó biztosítja a legkorszerűbb IPTV-s elérést a Telekom hálózatában is.

5 A hírek előállítása, kommunikációs csoport létrehozása

Az Önkormányzat széleskörű és intenzív munkájából adódóan, valamint a médiumok sajátosságai, a célcsoport hírigénye miatt, a városban jelentősen megnövekedett a kommunikáció gyakoriságának igénye. Emellett a kommunikációs tartalom helyben, a városban és a Polgármesteri Hivatalban keletkezik. Emellett több az esemény és a rendezvény is. A felmerülő témák a felgyorsult információáramlás miatt azonnali közlést igényelnek. A kommunikációs feladatok ellátásához ezért rendkívül fontos az azonnali és helybeni rendelkezésre állás, az információk pontos ismerete. A helyi témák írásos és képes feldolgozását ezért helyben, a városban, a Polgármesteri Hivatal és az Önkormányzat apparátusán belül szükséges megoldani. Így lehetőség van az azonnali közlésre, a visszajelzések gyors kezelésére és a torzulásmentes, autentikus információközlésre. Szükséges tehát egy kommunikációs részleg létrehozása. Az osztály feladata a média-mixben meghatározott médiumok számára információtartalom előállítása (kommunikációs anyagok, generálása, írása, fotózás) a fentiekben leírt szempontoknak megfelelően. A részleg munkájában a hivatali munkaidőn túl hétvégi és délutáni beosztása is szükséges. A hírek előállítása, közvetítése, az ügyelet ellátása mellett a részleg feladata a médiumokon kívüli kommunikáció az ehhez kapcsolódó nyomtatott anyagok koncepciójának kialakítása, szövegezése, gyártatása, kutatások koordinálása, rendezvények (átadók) szervezése, és a város kommunikációjának folyamatos fejlesztése.

A 4.4 és a 4.5. pontban felsorolt kommunikációs eszközökön megjelenő audiovizuális anyagok előállításához alvállalkozó bevonása indokolt, a gyártáshoz szükséges beruházási feltételek (kamerák, vágóprogram, stúdió, operatőr, a műsorszolgáltatáshoz és a működéshez szükséges engedélyek) és az előállítás magas költségei miatt. Az alvállalkozó irányítását, a feladatok meghatározását a Polgármesteri Hivatal kommunikációs részlegének vezetője végzi.

6 Intézkedési Terv

	Feladat	Felelős	Határidő	Finanszírozás
1.	Kommunikációs csoport létrehozása	Jegyző	2017. június 30.	Költségvetési rendelet soronkövetkező módosításakor
2.	Helyi lap kiadási, szerkesztési feltételeinek megteremtése (nyomda, tördelő megbízása)	Kommunikációs vezető	2017. június 30.	Költségvetési rendelet (média költségek)
3.	Audiovizuális anyagok előállítása (vállalkozó megbízása)	Kommunikációs vezető	2017. június 30.	Költségvetési rendelet (média költségek)
4.	Budakalász okostelefon alkalmazás fejlesztése (vállalkozó megbízása)	Kommunikációs vezető	2017. augusztus 30.	Költségvetési rendelet (kommunikációs költségek)

7 Zárszó

A koncepció figyelembe veszi a célcsoport, a lakosság médiahasználati szokásait, a médiumok területén és hatékonyságában történt változásokat, Budakalász helyi sajátosságait valamint a hatékony kommunikációs tartalmakkal szembeni elvárásokat. Ezekre a tényezőkre építve, a koncepció megvalósításával, a város a korábbinál gyorsabb, hatékonyabb, pontosabb, interaktívabb kommunikációt valósít meg az alkalmazott médiumokon keresztül és az új feltételek biztosításával.

Budakalász, 2017. május 17.

Rogán László
polgármester

dr. Udvarhelyi István Gergely
jegyző